



PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL

A continuación, se detallan los mecanismos de acceso a la Orquesta de Cámara de Valdivia:

- *Planta musical.* Cuando se produce una vacante en la planta musical, se hace un concurso público que incluye el envío de antecedentes y la realización de audiciones. Según la importancia del cargo, se determina si el concurso es nacional o internacional. De acuerdo a eso, se definen las plataformas de difusión, que pueden incluir desde nuestras redes sociales, las de la Universidad hasta plataformas internacionales especializadas como www.muv.ac y www.musicalchairs.info. El jurado de las audiciones lo componen integrantes de la planta musical de la Orquesta con contrato indefinido, además de algún artista especialista invitado para la ocasión. El proceso es coordinado por la Dirección de Personal de la Universidad.
- *Planta de gestión.* Cuando se producen vacantes en la planta de gestión, se hacen concursos públicos de acuerdo a los protocolos de la Universidad. Según la importancia y especificidad del cargo, se determina si el llamado es de convocatoria regional, nacional o internacional y se definen las plataformas de difusión. El proceso es coordinado por la Dirección de Personal de la Universidad.
- *Directivo Ejecutivo.* Cuando se produce una vacante en la dirección ejecutiva, se hace un concurso público de acuerdo a los protocolos de la Universidad. Según la importancia y especificidad del cargo, se determina si el llamado es de convocatoria regional, nacional o internacional y se definen las plataformas de difusión. El proceso es coordinado por la Dirección de Personal de la Universidad.
- *Artistas invitados:* por política artística, la Orquesta no tiene un mecanismo formal de recepción de propuestas artísticas. De acuerdo al uso habitual de las orquestas profesionales, la programación artística es definida en conjunto por los directores musical y ejecutivo. Sin embargo, se reciben regularmente propuestas de artistas nacionales e internacionales por las vías habituales de contacto, particularmente correo electrónico y Facebook, que luego son consideradas en el proceso de programación de acuerdo al interés artístico que tengan para la organización.